

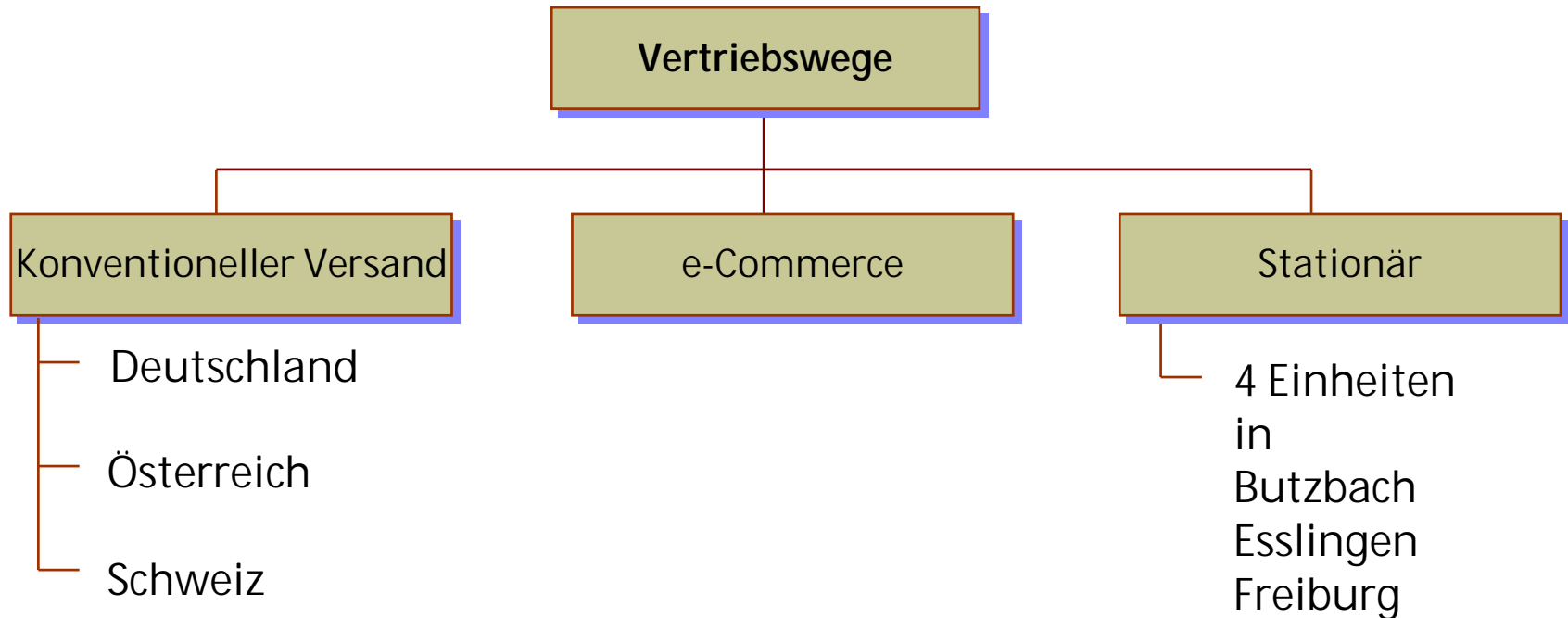


Verantwortungsvoll Handeln mit einer ganzheitlichen Unternehmensphilosophie

Vortrag Rolf Heimann

**zur Tagung:
Solidarität- Die andere Globalisierung
Evangelische Akademie Meissen 23.März 2007**

Hess Natur-Textilien GmbH im Überblick



- Umsatz: 62 Mio. EURO (2006)
- Mitarbeiter: 277 (2006)

Das Sortiment

Für jeden etwas dabei:



- Damenoberbekleidung
- Herrenoberbekleidung
- Unisex
- Kinder- und Babybekleidung
- Wäsche und Strümpfe
- Haus- und Heimtextilien



- ca. 2.500 Modelle pro Saison
- ca. 11.000 Artikel pro Saison



Zahlen und Fakten 2006

Vertrieb

- Versand von ca. 2,5 Mio Katalogen pro Jahr
- Kette von 4-6 werblichen Anstößen pro Jahr

Kunden

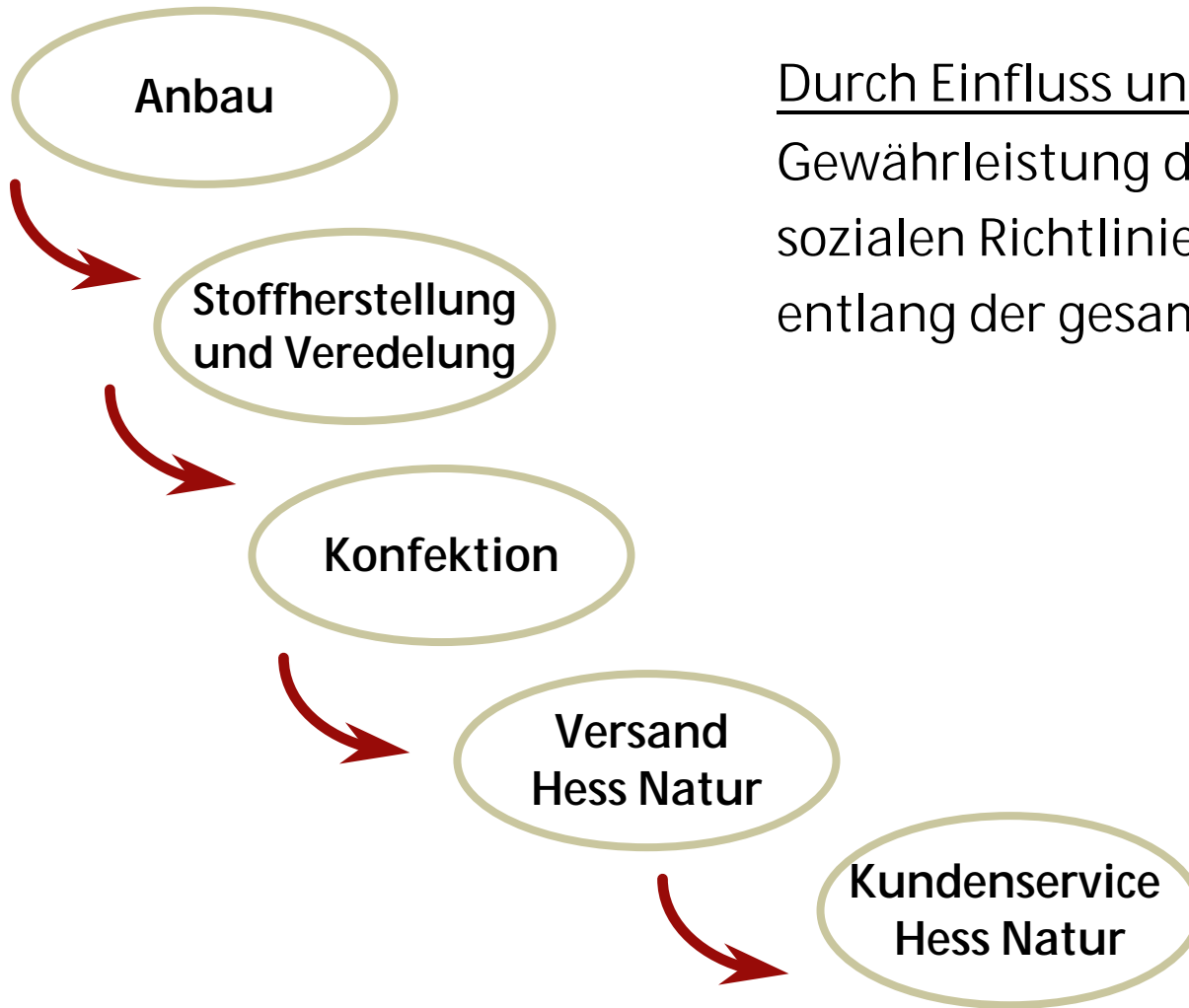
- ca. 2,1 Mio. Adressen
- ca. 0,7 Mio. Kunden
- davon sind 95% Frauen
- durchschnittliches Alter 43,7 Jahre

Abwicklung

- ca. 870.000 Pakete/Jahr
- ca. 420.000 Telefonate
- ca. 440.000 Aufträge



Ganzheitlicher Ansatz



Durch Einfluss und Kontrolle:
Gewährleistung der ökologischen & sozialen Richtlinien von Hess Natur entlang der gesamten textilen Kette

Innerbetriebliche Umsetzung:

=> Wertorientierte Mitarbeiterführung

Arbeitszeitmodelle:

Vertrauensarbeitszeit

Eigenverantwortliche Arbeitszeiten

Mitarbeitergewinnbeteiligung

Subventionierte Cafeteria mit Bio-Kost

Familien Audit

Gesundheitsmanagement

„Lebenslanges Lernen“ z.B. Zuschüsse zu VHS Kursen



Betrieblicher Umweltschutz

- Baubiologische Architektur des Firmensitzes
- Fotoproduktionen nur innerhalb Europas
- Verpackungsmaterialien aus Baumwolle, Pappe & Papier
- Ökostrom- und Regenwassernutzung
- Verwendung von Recyclingpapier
- Mülltrennung
- Verbot von Klimaanlage
- Verbot von Inlandsflügen
- Bahncard für Mitarbeiter usw.



Sozialstandards in der Konfektion

- 80 % der Fertigung für Hess Natur in Europa
 - Überwiegend Frauenarbeitsplätze
- Näherinnen arbeiten überall in den niedrigen Lohngruppen



Problemstellung:

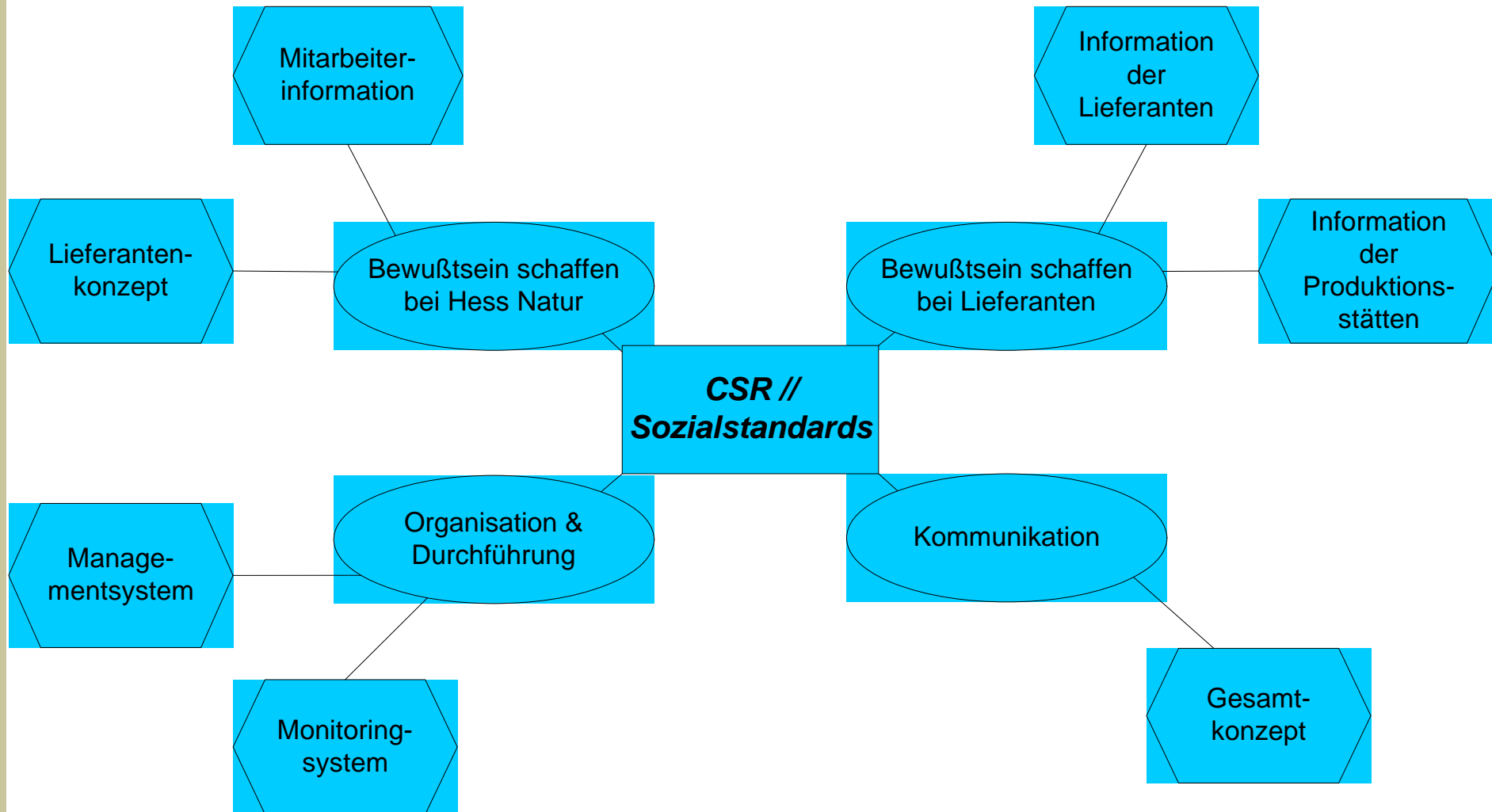
- Sicherstellung der Mindestlöhne => Gerechte Entlohnung
- Regelung der Überstunden
- Gewerkschafts- und Versammlungsfreiheit
- Verbot von Kinderarbeit
- Absicherung im Krankheitsfall
- Gleichberechtigung am Arbeitsplatz
- Technisch sichere Arbeitsplätze



Unser Ziel

- kontrollierte sozial gerechte Bekleidungsherstellung

Der Beginn aller Prozesse: Bewusstsein schaffen



Sicherung von sozial gerechten Arbeitsbedingungen in den Produktionsbetrieben

<u>Hess Natur</u>	<u>Fair Wear Foundation</u>	<u>Neutrale Beschwerdestelle</u>
<p>interne Kontrolle:</p> <ul style="list-style-type: none">• Information & Betreuung der Lieferanten• Einrichtung eines Kontrollsystems• Durchführung Lieferantenkontrollen	<p>externe Verifizierung:</p> <ul style="list-style-type: none">• stichprobenartige Audits• Betriebskontrolle Hess Natur• Begleitung und Betreuung von Beschwerden	<p>Beschwerdesystem der FWF:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ansprechpartner vor Ort• Anlaufstelle für Arbeiter bei Verletzungen der Sozialstandards



Vorteile für den Verbraucher

- Ökologisch und sozial nachhaltige Bekleidung:
 - seriöse Überprüfung und schrittweise Verbesserung der Arbeitsbedingungen
 - allgemein akzeptierte Sozialstandards

Schlusswort

Ganzheitliche Unternehmensführung bedeutet:
Nachhaltiger Umgang mit Mensch und Natur - vom Anbau bis
hin zum fertigen Kleidungsstück und darüber hinaus!

**Engagement macht Spaß...
und bringt Erfolg!**